



Kielce, 2.02.2021 r.

EKS-III.0541.1.1.2021

Dotyczy: Prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”

Wyjaśnienie treści Zaproszenia do składania ofert.

Pytanie 1

Czy w punkcie „liczba wyświetleń fanpage’a Facebook Kielce – Raj dla dzieci do końca 2021 roku na poziomie co najmniej 10.000” chodzi o same wyświetlenia czy o polubienia profilu?

Odpowiedź

Zamawiający w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia w pkt. 3 ppkt. 3) litera c) oczekuje **liczby wyświetleń** fanpage’a Facebook Kielce – Raj dla dzieci do końca 2021 roku na poziomie co najmniej 10.000;

Pytanie 2

Czy średni dzienny zasięg postów na fanpage’u Kielce – Raj dla dzieci za rok 2021 na poziomie co najmniej 1.200 ma być wyłącznie organiczny czy też może pochodzić również z płatnych reklam?

Odpowiedź

Zamawiający nie określa źródła pochodzenia zasięgu.

Pytanie 3

Jakie są minimalne wymagania co do rodzaju oraz ilości filmików na Youtube, grafik i zdjęć na Instagramie oraz postów na Facebooku, które należy zamieścić w kanałach mediów społecznościowych: YouTube Miasta Kielce (w zakresie dla produktu „Kielce – Raj dla dzieci”), Instagram oraz Facebook „Kielce – Raj dla dzieci”?

Odpowiedź

Nie ma dodatkowych wymagań poza tymi, które są zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.



Pytanie 4

Jakie macie Państwo minimalne wymagania co do odpowiadania na komentarze pod tymi filmikami, grafikami i postami w powyższych mediach społecznościowych? – Przykładowo, w jakim czasie należy reagować na komentarze pod postami?

Odpowiedź

Nie ma dodatkowych wymagań poza tymi, które są zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 5

Czy macie Państwo minimalne wymagania co do budżetu na kampanię Google Ads?

Odpowiedź

Nie ma dodatkowych wymagań poza tymi, które są zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu
mgr Grzegorz Sewiński

